

I. Postanowienia ogólne Programu.

- a.** Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady udziału w Programie „Blżej Planety”, zwanym dalej „Programem”.
- b.** Organizatorem Programu jest Media System Sp. z o.o., z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Zygmunta Augusta 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030956, NIP 554-24-43-417, Regon 092957309, zwana dalej „Organizatorem”.
- c.** Program #BlżejPlanety ma na celu promowanie przyjaznych dla środowiska sposobów dotarcia do pracy.
- d.** Fundatorem nagród jest Organizator.
- e.** Regulamin stanowi podstawę działania Programu, określając prawa i obowiązki jego Uczestników. Regulamin dostępny jest w serwisie Organizatora – Media Portal, w dziale marketingu oraz u Koordynatorów/Liderów Projektów.

II. Uczestnicy:

- a. Program kierowany jest do wszystkich pracowników zatrudnionych przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, umowy o praktykę absolwencką, umowy B2B i umowy zlecenie, zwanych dalej „Uczestnikami”.
- b. Uczestnik przystępuje do Programu automatycznie, po podpisaniu umowy o pracę, umowy o praktykę absolwencką, umowy B2B lub umowy zlecenie. Za datę przyłączenia do programu uznaje się datę rozpoczęcia pracy na rzecz Organizatora. Uczestnictwo w programie jest nieodpłatne i dobrowolne.

III. Kryteria:

W ramach programu Uczestnik może uzyskać maksymalnie 10 punktów w miesiącu kalendarzowym za spełnienie co najmniej 1 z 2 kryteriów.

1. Dojazd rowerem:

- a) przedstawienie zrzutu ekranu z aplikacji monitorującej aktywność fizyczną akceptowanej przez Organizatora (Samsung Health; Huawei Health; Apple Health; Mi Fitness (Xiaomi Wear Lite); Fitbit; Strava; inna aplikacja, która została zaakceptowana przez Organizatora na wniosek Uczestnika w formie pisemnej) z udokumentowaniem, że Uczestnik w danym miesiącu kalendarzowym przejechał rowerem **co najmniej 200 km**.
- b) Aby skorzystać z tej części programu Uczestnik musi przedstawić zrzut ekranu potwierdzający spełnienie kryterium w danym miesiącu kalendarzowym **najpóźniej do 15. dnia kolejnego miesiąca**.
- Przykład 1: Ewa dostała 10 lipca zrzut ekranu obejmujący dni od 10 czerwca do 9 lipca. Wynika z niego, że przejechała w tym czasie 240 km. Ewa nie otrzyma punktów, ponieważ zrzut ekranu nie potwierdza spełnienia kryterium – należy przejechać min. 200 km w jednym miesiącu kalendarzowym (czyli np. od 1 stycznia do 31 stycznia, od 1 lutego do 28 lutego, itd.).

- Przykład 2: Marcin dostał 5 sierpnia zrzut ekranu obejmujący dni od 1 lipca do 31 lipca. Wynika z niego, że pomiędzy 13 a 15 lipca przejechał 250 km, natomiast w pozostałe dni nie wykazywał aktywności. Marcin otrzyma 10 punktów za lipiec, bo spełnił kryterium.
- Przykład 3: Joachim dostał 17 września zrzut ekranu obejmujący dni od 1 sierpnia do 31 sierpnia. Wynika z niego, że przejechał w tym okresie 235 km. Joachim nie otrzyma punktów, bo przekroczył regulaminowy termin.

2. Przychodzenie pieszo:

- a) przedstawienie zrzutu ekranu z aplikacji monitorującej aktywność fizyczną akceptowanej przez Organizatora (Samsung Health; Huawei Health; Apple Health; Mi Fitness (Xiaomi Wear Lite); Fitbit; Strava; inna aplikacja, która została zaakceptowana przez Organizatora na wniosek Uczestnika w formie pisemnej) z udokumentowaniem, że Uczestnik w danym miesiącu kalendarzowym przeszedł **co najmniej 160 tys. kroków**.

- b) Aby skorzystać z tej części programu Uczestnik musi przedstawić zrzut ekranu potwierdzający spełnienie kryterium w danym miesiącu kalendarzowym najpóźniej **do 15. dnia kolejnego miesiąca**.
- c) Zasady rozliczania punktów w tym segmencie są takie same jak w przypadku dojazdu do pracy rowerem – patrz powyższe przykłady.

IV. Bonus za regularność:

Uczestnik, który przez **kolejnych** (następujących bezpośrednio po sobie) **12 miesięcy** zdobędzie punkty w ramach programu, otrzyma bonus w postaci **40 punktów**. Nie jest przy tym istotne, na podstawie którego kryterium otrzymał punkty w poszczególnych miesiącach.

- Przykład 1: Amelia zdobywała punkty w okresie od marca 2024 roku do grudnia 2024 na podstawie kryterium DOJAZD ROWEREM. W styczniu 2025 spadł śnieg i postanowiła przychodzić do pracy pieszo, bo tak było dla niej bezpieczniej. Dopełniła warunków formalnych (zrzut ekranu) i otrzymała punkty w tym miesiącu na podstawie kryterium PRZYCHODZENIE

PIESZO. W lutym 2025 śnieg stopniał, a więc Amelia postanowiła dojeżdżać do pracy rowerem. W marcu 2025 roku Amelia otrzymała bonus 40 punktów za aktywne uczestnictwo w programie przez okres kolejnych 12 miesięcy.

V. Wejście w życie:

Program wchodzi w życie z dniem **1 maja 2025 roku**.

VI. Postanowienia końcowe:

- a. Wszelkie zapytania dotyczące Programu Lojalnościowego należy kierować bezpośrednio do działu marketingu.
- b. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności.
- c. O zmianach w Regulaminie Uczestnicy Programu zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem. Wszelkie tego typu informacje zostaną podane do oficjalnej wiadomości Koordynatorów/Liderów Projektów

oraz bezpośrednich przełożonych, którzy będą zobowiązani przekazać tę informację Uczestnikom.

- d. Organizator może także czasowo zawiesić realizację Programu lub w dowolnym czasie zdecydować o zakończeniu Programu, informując jego uczestników poprzez informację przekazaną Koordynatorom/ Liderom Projektów oraz bezpośrednim przełożonym.
- e. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w naliczaniu Punktów na koncie Uczestnika lub innych nieprawidłowości związanych z Programem, Uczestnik ma prawo do złożenia pisemnej reklamacji w ciągu 30 dni od daty, kiedy punkty powinny zostać przyznane. Po tym czasie reklamacja zostanie automatycznie rozpatrzona negatywnie. Reklamacja powinna być rozpatrzona przez Organizatora, a Uczestnik powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji w formie pisemnej – złożonej w dziale marketingu.

- f. Wszelkie informacje o Programie Lojalnościowym zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- g. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia przez Uczestnika procedur obowiązujących w Regulaminie, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu. Organizator w takim wypadku musi powiadomić o tym fakcie Uczestnika oraz uzasadnić swoje działanie.
- h. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Regulaminu Programu Lojalnościowego Media Kiosk i Kodeksu Cywilnego.